

ALBERTO J. SEDEÑO CAMPOY

Marketing Digital · Paid Media & Analítica Web

España · Disponibilidad de cambio de residencia y trabajo en remoto · 684 790 265 · albertojesus.sedeno.campoy@gmail.com
linkedin.com/in/albertosedeno · sdnohub.com

PERFIL PROFESIONAL

Técnico Superior en Marketing y Publicidad especializado en Paid Media (SEM y Paid Social) y analítica digital. Domino el stack de medición y gestión de campañas —Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager (incluido server-side/CAPI) y Looker Studio—, demostrado en un proyecto propio de funnel end-to-end con inversión publicitaria real y medición verificada. Disponible para incorporación inmediata en prácticas o contrato junior, en remoto o presencial.

EXPERIENCIA

Performance Marketing & Analítica — Proyecto propio (sdnohub.com)

may. 2026 - jul. 2026

Campañas activas de 14 días con inversión real · caso de estudio publicado en sdnohub.com

- Diseñé y ejecuté un funnel de captación end-to-end (landing en Lovable, formulario en Tally, CRM en Airtable, automatización con Make, email marketing en Brevo, pago con LemonSqueezy), invirtiendo 121€ en Meta Ads y Google Ads Search y generando 4 leads: CPL de 26€ en Meta (único canal con conversiones) y CPL medio de 30€ sobre el total invertido en ambos canales.
- Implementé una infraestructura de medición híbrida navegador + servidor: Google Tag Manager, Google Analytics 4 y Meta Pixel, más un contenedor GTM server-side con la API de Conversiones de Meta (CAPI), verificando eventos de Lead y Purchase antes de iniciar el gasto.
- Diagnostiqué el rendimiento por canal: un CTR del 0,55% en Meta señalaba la creatividad —no la segmentación— como cuello de botella, y en Google Ads corregí la concordancia de keywords de frase a exacta tras detectar tráfico de intención incorrecta.
- Identifiqué que el CPL de 30€ no era sostenible frente al precio del producto (2,99€): aprendizaje aplicado sobre validar la economía de la oferta antes de escalar inversión.
- Construí un dashboard de seguimiento en Looker Studio para comparar CPL y eficiencia entre Meta Ads y Google Ads.

Gestor de Contenidos y Community Manager — Clínica Dental Izaguirre

ene. 2025 - may. 2025 · 5 meses

Prácticas curriculares (FCT) · 410 h completadas · En remoto

- Diseñé 32 piezas de contenido educativo en Canva (carruseles temáticos, casos antes/después) con identidad visual coherente para Instagram y Facebook.
- Impulsé un crecimiento de +35,7% en seguidores (265 nuevos) en 3 meses, elevando la interacción media de 6,9 a 10,6 por publicación durante el periodo de gestión.
- Programé el calendario de publicaciones y atendí la comunidad: comentarios y mensajes de pacientes.

FORMACIÓN

Técnico Superior en Marketing y Publicidad (CFGS)

iLERNA · Formación online · dic. 2022 - abr. 2025

Formación autodidacta en Paid Media y Analítica Digital

may. 2025 - abr. 2026 — Certificaciones oficiales en Meta Ads, Google Ads, Google Analytics 4 y Microsoft Advertising, y formación complementaria en Google Tag Manager, Looker Studio y HubSpot (detalle en Certificaciones), previo al lanzamiento del proyecto propio.

CERTIFICACIONES

- Meta Certified Digital Marketing Associate
- Google Ads: Búsqueda, Shopping, Display y Medición (Google)
- Google Analytics 4 (Google) · Google Tag Manager (Analytics Mania)
- Microsoft Advertising: Publicidad en Buscadores (Microsoft)
- LinkedIn Advertising Fundamentals Certification (LinkedIn)
- Looker Studio (Udemy)
- HubSpot: Inbound, Inbound Marketing y Email Marketing
- Marketing Intelligence (Ahrefs)
- Inteligencia Artificial Aplicada a la Empresa — 60h (Andalucía Emplea Más)

HERRAMIENTAS

Meta Ads · Google Ads · Microsoft Advertising · Google Analytics 4 · Google Tag Manager · GTM Server-Side / CAPI · Looker Studio · Airtable · Make · Brevo · HubSpot · Tally · LemonSqueezy · WordPress · Lovable · Canva · CapCut

IDIOMAS

Español (nativo) · Inglés técnico B2 — lectura y comprensión de documentación, interfaces y plataformas; nivel conversacional en desarrollo (B2 First de Cambridge en preparación, examen previsto en 2027).