

ALBERTO J. SEDEÑO CAMPOY

Analítica digital y medición · Paid Media

España · Disponibilidad de cambio de residencia y trabajo en remoto · 684 790 265 · albertojesus.sedeno.campoy@gmail.com
linkedin.com/in/albertosedeno · sdnohub.com

PERFIL

Técnico Superior en Marketing y Publicidad, orientado a analítica digital, medición y paid media. He montado de principio a fin un proyecto propio con Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4, Google Tag Manager —incluido un contenedor de servidor con la API de Conversiones de Meta— y Looker Studio, con inversión publicitaria real y resultados documentados. Trabajo con estas herramientas apoyándome en documentación oficial y sigo profundizando en la parte técnica de la medición. Antes de formarme en esto acumulé más de seis años de experiencia laboral en acuicultura, industria, almacén y hostelería, y compaginé los estudios con el trabajo. Busco un primer puesto junior en el que consolidarlo dentro de un equipo.

Disponible para contrato formativo para la obtención de práctica profesional (titulación finalizada en abril de 2025, dentro del plazo de tres años). Incorporación inmediata.

PROYECTO PROPIO AUTOFINANCIADO

Funnel de captación end-to-end — sdnohub.com may. 2026 - jul. 2026

Proyecto de aprendizaje costeado con fondos propios. El objetivo era montar y medir un funnel completo de principio a fin —medición, analítica, automatización y campañas—; los anuncios buscaban captar leads, no facturar. Caso de estudio publicado en sdnohub.com

- Monté el funnel completo: landing en Lovable, formulario en Tally, CRM en Airtable, automatización en Make, email en Brevo y pago con LemonSqueezy.
- Invertí 121 € en Meta Ads y Google Ads Search durante 14 días y generé 4 leads: CPL de 26 € en Meta —único canal con conversiones— y CPL medio de 30 € sobre el total invertido.
- Implementé la medición en navegador y servidor: Google Tag Manager, GA4 y píxel de Meta, más un contenedor GTM server-side con la API de Conversiones (CAPI), con los eventos de Lead y Purchase configurados antes de empezar a gastar.
- Registré un CTR del 0,55 % en Meta y corregí en Google Ads la concordancia de palabras clave de frase a exacta al detectar tráfico de intención incorrecta.
- Construí un panel en Looker Studio para comparar CPL y eficiencia entre ambos canales.
- Aprendizaje principal: un CPL de 30 € no se sostiene frente a un producto de 2,99 €. La economía de la oferta se valida antes de invertir, no después.

EXPERIENCIA EN MARKETING

Gestor de contenidos y community manager — Clínica Dental Izaguirre ene. 2025 - may. 2025

Prácticas curriculares (FCT) · 410 h · en remoto

- Diseñé 32 piezas de contenido educativo en Canva (carruseles y casos antes/después) con identidad visual coherente para Instagram y Facebook.
- El perfil creció un 35,7 % en seguidores (265 nuevos) en 3 meses y la interacción media por publicación pasó de 6,9 a 10,6 durante el periodo.
- Programé el calendario de publicaciones y atendí comentarios y mensajes de pacientes.
- El puesto fue de contenido y comunidad. No incluyó gestión de campañas de pago.

FORMACIÓN

Técnico Superior en Marketing y Publicidad (CFGS) — iLERNA, formación online · dic. 2022 - abr. 2025

Formación continua en analítica y paid media · may. 2025 - 2026

Certificaciones oficiales de Google, Meta y Microsoft, y formación complementaria en Google Tag Manager y Looker Studio, compaginada con trabajo por cuenta ajena.

CERTIFICACIONES

Meta Certified Digital Marketing Associate
Google Ads: Búsqueda, Shopping, Display y Medición
Google Analytics 4 (Google)
Google Tag Manager (Analytics Mania)
Microsoft Advertising: Publicidad en Buscadores
LinkedIn Advertising Fundamentals
Looker Studio (Udemy)
HubSpot: Inbound, Inbound Marketing y Email Marketing
Marketing Intelligence (Ahrefs)
IA Aplicada a la Empresa, 60 h (Andalucía Emplea Más)

HERRAMIENTAS

Google Ads · Meta Ads · Microsoft Advertising · Google Analytics 4 · Google Tag Manager · GTM server-side / CAPI · Looker Studio · Airtable · Make · Brevo · HubSpot · Tally · LemonSqueezy · WordPress · Lovable · Canva · CapCut

OTRA EXPERIENCIA PROFESIONAL

Más de 6 años cotizados antes de reorientarme al marketing digital. Se incluye por trayectoria, no por relación con el puesto.

Monitor de transporte escolar — Atlas Servicios Empresariales	dic. 2025 - jun. 2026
Camarero — Pedro Zamora Hernández (temporadas)	2021 - 2025
Campaña de Navidad — Saal Digital, Alemania	nov. 2024 - ene. 2025
Mozo de almacén — Campojoyma	dic. 2021 - jun. 2022
Operario de inventario — Grupo Alimentario de Lorca	ene. - feb. 2021
Operario de vacunación de peces (acuicultura) — Adecco Outsourcing, Global Aqua Consulting y Preengorde de Doradas	2016 - 2019

IDIOMAS

Español nativo. Inglés técnico B2 de lectura: documentación, interfaces y plataformas. Nivel conversacional en desarrollo (B2 First de Cambridge en preparación, examen previsto en 2027).